*Warszawa, 21 listopada 2024 r.*

**Druga edycja unikalnej konferencji PZWLP poświęconej trendom na rynku motoryzacyjnym i mobilności**

**6 listopada w Renaissance Warsaw Airport Hotel na Lotnisku Chopina w Warszawie odbyła się druga edycja unikalnej konferencji PZWLP, poświęconej transformacji, zjawiskom i trendom na rynku motoryzacyjnym. Tym razem konferencja została zorganizowana pod hasłem „Nowa mobilność – modna opcja czy konieczność zmiany?”. W wydarzeniu wzięło udział blisko dwustu uczestników, a na scenie w trakcie prezentacji, czy dyskusji panelowych wystąpiło łącznie kilkunastu ekspertów rynku motoryzacyjnego, flotowego, wynajmu i leasingu aut, ubezpieczeniowego, czy firm doradczych. Konferencję poprowadziła dziennikarka Dagmara Kowalska.**

Po krótkim wprowadzeniu w tematykę konferencji przeprowadzonym przez Roberta Antczaka, Prezesa Zarządu PZWLP, Dyrektora Generalnego Arval Polska, na scenie wystąpił gość specjalny wydarzenia. Anna Trudzik, Dyrektor Departamentu Energetyki Prosumenckiej w Narodowym Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej omówiła programy wsparcia i dotacji publicznych, realizowane przez NFOŚiGW, ze szczególnym uwzględnieniem Programu „Mój Elektryk”, kluczowego dla rozwoju elektromobilności i szeroko pojętej nowej mobilności w Polsce. W dalszej kolejności uczestnicy wysłuchali otwierającej pierwszą część konferencji prezentacji eksperckiej, przygotowanej przez firmę doradczą Boston Consulting Group, dotyczącej kierunków w których ewoluuje współczesny rynek motoryzacyjny. Prezentację poprowadzili Jerzy Śledziewski, Senior Advisor w Boston Consulting Group oraz Arkadiusz Kamiński, Project Leader, Boston Consulting Group.

Następnie, uczestnicy konferencji wysłuchali dwóch następujących po sobie prezentacji, przygotowanych przez partnerów tego wydarzenia, a więc przez ekspertów firm ARC Europe Polska (Sebastian Baranowski, Dyrektor IT ARC Europe Polska) oraz Hyundai Motor Poland (Artur Milczarczyk, Product Manager w Hyundai Motor Poland). Pierwsze z wystąpień dotyczyło możliwości zastosowania rozwiązań opartych o sztuczną inteligencję w branży assistance, natomiast ekspert Hyundai omówił kierunki rozwoju napędów w samochodach w najbliższej przyszłości. Na zakończenie pierwszej części konferencji odbyła się debata ekspercka pt. *„A co na to praktycy rynku? Nowa, zmieniająca się na naszych oczach mobilność. Czy rzeczywiście nowa mobilność to konieczny wymóg jutra, czy też tylko dzisiejsza modna opcja?”*. Kilkudziesięciominutową debatę, podobnie jak całość wydarzenia, poprowadziła Dagmara Kowalska i wzięli w niej udział eksperci branży wynajmu długoterminowego aut, Rent a Car, assistance, NFOŚiGW, producentów samochodów: Anna Trudzik, Dyrektor, Departament Energetyki Prosumenckiej, Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej; Jerzy Śledziewski Senior Advisor, Boston Consulting Group (BCG); Piotr Skweres, Kierownik Działu Rozwoju Sieci, ARC Europe Polska; Artur Milczarczyk, Product Manager, Hyundai Motor Poland; Agata Stachaszewska, Chief Marketing and Innovation Officer, Alphabet Polska; Daniel Trzaskowski, Członek Zarządu PZWLP, Prezes Carefleet; Paweł Piórkowski, Członek Zarządu PZWLP, Prezes Hertz Polska.

Po przerwie kawowej, drugą część konferencji rozpoczęła prezentacja Arkadiusza Sulicha, Dyrektora Departamentu Ubezpieczeń Komunikacyjnych, Nord Partner Sp. z o.o. (PIB Group) poświęcona zmianom jakie zachodzą na rynku ubezpieczeniowym w kontekście szybko postępującej transformacji branży motoryzacyjnej i tzw. nowej mobilności. Następnie, na scenie wystąpił ekspert Biura Informacji Kredytowej (prof. dr hab. Waldemar Rogowski) z prezentacją poświęconą sytuacji makroekonomicznej oraz analizującą ekonomiczne możliwości i realia związane z nową mobilnością. Na zakończenie drugiej części wydarzenia odbyła się debata ekspercka pt. *„Nowe regulacje wpływające na branżę i mobilność przyszłości. Jak ją widzi branża flotowa i motoryzacyjna w Polsce?”,* moderowana przez Dagmarę Kowalską,w której wzięli udział eksperci branży wynajmu długoterminowego samochodów, Rent a Car, rynku ubezpieczeń i producentów aut: Arkadiusz Sulich, Dyrektor Departament Ubezpieczeń Komunikacyjnych, Nord Partner Sp. z o.o.; Marcin Zaręba, Dyrektor B2B Stellantis Polska; Agnieszka Gołaszewska, Dyrektor Handlowy Arval Polska; Agnieszka Engelbrecht, Ekspert ds. Zrównoważonej Mobilności, NFM; Monika Tomala, Dyrektor Sprzedaży 99RENT.

*Tegoroczna konferencja to już druga edycja wydarzenia tego typu organizowanego przez PZWLP* – mówi Robert Antczak, Prezes PZWLP, Dyrektor Generalny Arval Polska. – *Zależy nam, jako organizacji branżowej, na inicjowaniu i stymulowaniu dyskusji dotyczącej najważniejszych zjawisk i trendów, kształtujących rynek flotowy i motoryzacyjny. Takim zjawiskiem jest obecnie bez wątpienia tzw. nowa mobilność, która jest głównym motorem napędowym bardzo dynamicznych zmian jakie zachodzą w całym środowisku motoryzacyjnym. Tempo i zakres transformacji, która rozgrywa się na naszych oczach jest wyjątkowo duże i obejmuje już nie tylko kwestie takie jak napędy czy technologie wykorzystywane we współczesnych autach, ale również znaczne przekonstruowanie rynku, pojawianie się nowych dużych graczy, a nawet konsekwencje o charakterze społecznym. Jako jedna z najważniejszych w Polsce organizacji rynku flotowego i motoryzacyjnego, mamy poczucie obowiązku i misji do organizowania tego typu wydarzeń i pobudzania dyskusji branżowej na ten temat. Dotychczasowe dwie edycje naszej konferencji utwierdziły nas w przekonaniu, że wydarzenia o takim charakterze są potrzebne i oczekiwane przez polski rynek motoryzacyjny.*

Partnerem Generalnym konferencji PZWLP *„Nowa mobilność – modna opcja, czy konieczność zmiany”* była firma ARC Europe Polska. Wśród Partnerów Złotych znalazły się firmy Nord Partner (PIB Group), Biuro Informacji Kredytowej, Hyundai Motor Poland, a Partnerem Srebrnym została firma Stellantis Polska. Partnerami konferencji były firmy Volvo Car Poland oraz Grupa Cichy Zasada.

**Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów (PZWLP)** to organizacja skupiająca 18 firm, specjalizujących się w wynajmie i leasingu aut na polskim rynku flotowym. Członkowie PZWLP tworzą czołówkę głównych graczy w branży. Organizacja reprezentuje ok. 85% rynku pojazdów obsługiwanych w ramach wynajmu długoterminowego oraz należą do niej największe polskie i międzynarodowe firmy Rent a Car. Celem działalności organizacji jest kształtowanie i wpływanie na rozwój branży wynajmu i leasingu pojazdów w Polsce. Firmy członkowskie PZWLP dysponują obecnie w Polsce łączną flotą   
prawie 267 tys. pojazdów w wynajmie długoterminowym oraz blisko 21 tys. samochodów w wynajmie krótko- i średnioterminowym (dane nie uwzględniają floty firmy Sixt / EuroRent Sp. z o.o.).

Do PZWLP należą: *Alphabet Polska Fleet Management Sp. z o.o., Arval Service Lease Polska Sp. z o.o., mLeasing Sp. z o.o., Business Lease Poland Sp. z o.o., Carefleet S.A., MHC Mobility Polska Sp. z o.o., Express sp. z o.o. sp. k., Nivette Fleet Management Sp. z o.o., Idea Fleet S.A., Hertz / Motorent Sp. z o.o., 99rent Sp. z o.o., Rentis S.A., Sixt / EuroRent Sp. z o.o., Volkswagen Financial Services Polska, MM Cars Rental (MM Service Lease Polska sp. z o.o.), Kaizen Rent S.A., Ayvens oraz Grupa Masterlease.*

PZWLP jest członkiem zbiorowym Związku Polskiego Leasingu (ZPL), Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego oraz Związku Przedsiębiorców i Pracodawców (ZPP). Organizacja współtworzy ze Stowarzyszeniem Kierowników Flot Samochodowych (SKFS) uruchomione w 2017 roku jako pierwsze w Polsce, pełnowymiarowe podyplomowe studia flotowe „Zarządzanie flotą samochodową i mobilnością” na Wydziale Transportu Politechniki Warszawskiej. PZWLP został założony w 2005 r.

**Więcej informacji o PZWLP i Członkach organizacji na naszej stronie www oraz profilach w mediach społecznościowych**:

* Strona internetowa www.pzwlp.pl
* Profil organizacji na Facebook [www.facebook.com/pzwlp](http://www.facebook.com/pzwlp)
* Profil organizacji na LinkedIn [www.linkedin.com/company/pzwlp/](http://www.linkedin.com/company/pzwlp/)